

## IL LIBRO



## Barbano, manuale di giornalismo dai nuovi media al mondo dei blogger

I nuovi media, i blogger, la crisi. Se ne è discusso nella sede della Fieg, alla presentazione del «Manuale di giornalismo», scritto da **Alessandro Barbano**, vice direttore del Messaggero, con **Vincenzo Sassu**.

Ha fatto gli onori di casa **Giulio Anselmi**, presidente della Fieg. Moderati da **Riccardo Staglianò**, accanto ad Anselmi c'erano **Paolo Mieli**, direttore editoriale di Rcs libri, **Lucia Annunziata**, il direttore del Messaggero **Mario Orfeo** e il corrispondente di Le Monde, **Philippe Ridet**. In sala, l'editore del Messaggero **Francesco Gaetano Caltagirone** con la figlia **Azzurra** e l'amministratore delegato **Albino Majore**.

Presenti anche il sindaco di Roma **Gianni Alemanno** con la vice **Sveva Belviso**, il presidente emerito della Consulta **Francesco Paolo Casavola**, il generale **Carlo Jean**, il direttore del Censis **Giuseppe De Rita**, i giornalisti **Paolo Graldi**, nostro editorialista, ed **Emilio Carelli** di Sky. E tantissimi ragazzi, studenti di scuole di giornalismo.

E' stato Anselmi a sottolineare come il libro faccia «giustizia di molti luoghi comuni tra cui quello che i giornalisti della mia generazione fossero meglio dei nuovi». Paolo Mieli ha messo in guardia contro «la spari-

In alto, il tavolo dei relatori: **Alessandro Barbano** è il primo a destra. Sotto: **Azzurra** e **Francesco Gaetano Caltagirone**, **Paolo Mieli** e **Giulio Anselmi**



zione della gerarchia della notizia», mentre Lucia Annunziata ha ammesso: «C'è una malattia del sistema che non ha nulla a che fare con le nuove tecnologie». Mario Orfeo ha concluso: «La domanda da porsi è quale tipo di giornalismo vorremmo, non se su carta o sui nuovi media».